

PROGRAMACIÓN ALEMÁN 2º DE BACHILLERATO
CURSO 2017-2018

ÍNDICE

1.JUSTIFICACIÓN

2.OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS DE ETAPA

2.2 OBJETIVOS DE ÁREA

3. COMPETENCIAS CLAVE

3.1. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

4. CONTENIDOS

4.1. LA ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS

5. LA CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJAN EN EL ÁREA

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS

7. EVALUACIÓN

7.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

7.2 ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

7.3. RELACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CONTENIDOS, COMPETENCIAS CLAVE Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

7.4. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

7.5 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

8. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

9. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

1. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de comunicarnos en un mundo cada vez más globalizado, donde el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tienen un gran protagonismo y donde los flujos migratorios son cada vez más constante, propicia que el estudio de lenguas extranjeras sea una necesidad imperante para todos nuestros alumnos. Por este motivo, desde nuestra materia se pretende que el alumno adquiera los conocimientos y las competencias necesarias para poder desenvolverse en una sociedad cada más diversa y plurilingüe.

2.OBJETIVOS

2. 1 OBJETIVOS DE ETAPA

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia

y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

2.2 OBJETIVOS DE ÁREA

Los objetivos en la etapa de Bachillerato están orientados principalmente a la profundización y consolidación de aquellos logrados en la ESO. De este modo, en los dos cursos de Bachillerato aparecerán situaciones comunicativas menos habituales, como, por ejemplo, las surgidas en el contexto académico sobre temas de su especialidad o en el contexto ocupacional o institucional. Se ampliará, además, el uso de textos escritos auténticos, como artículos de prensa o revistas; foros o chats, etc., de igual modo que textos orales y audiovisuales reales, desde entrevistas o noticias a series o películas bien estructuradas. Todo esto con el objetivo de consolidar los aprendizajes y poner en práctica una comunicación cada vez más efectiva. Aún así, el alumnado no solo deberá adquirir la suficiente autonomía en el uso de la lengua; a través de esta materia también se contribuirá al logro de objetivos que ahondan en el desarrollo de aspectos relacionados con la responsabilidad, la disciplina, la lectura y el espíritu crítico, así como en el respeto de los valores democráticos y en la participación solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social para, de este modo, desempeñar un papel activo y ser capaz de participar en todos los ámbitos de la sociedad de forma provechosa.

Asimismo, la faceta del aprendiente de lenguas como hablante intercultural y sujeto emocional y creativo, propicia que en esta etapa también se contribuya al logro de objetivos relacionados con el aprecio y desarrollo de la sensibilidad artística y la preservación del medioambiente.

3. COMPETENCIAS CLAVE

3.1. CONTRIBUCIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

·Competencia en comunicación lingüística: El estudio de una lengua extranjera contribuye al desarrollo de esta competencia de una manera directa, completando, enriqueciendo y llenando de nuevos matices comprensivos y expresivos esta capacidad comunicativa general. Todos los contenidos de esta materia están enfocados a la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes propias de las habilidades comunicativas (orales y escritas).

·Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: Utilizar números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar informaciones, para conocer más sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida diaria. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones. Las competencias científica y tecnológica, y partiendo del conocimiento de la naturaleza, de los conceptos, principios y métodos científicos fundamentales y de los productos y procesos tecnológicos, así como la comprensión de la incidencia de la ciencia y la tecnología sobre la naturaleza, permiten comprender mejor los avances, las limitaciones y los riesgos de las teorías científicas, las aplicaciones y la tecnología en las sociedades en general. Son parte de estas competencias básicas el uso de herramientas y máquinas tecnológicas, los datos científicos para alcanzar objetivos basados en pruebas.

·Competencia digital: La competencia digital proporciona un acceso inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. El conocimiento de una lengua extranjera ofrece la posibilidad de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías creando contextos reales y funcionales de comunicación. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento.

·Competencia para aprender a aprender: El aprendizaje de una lengua extranjera se rentabiliza enormemente si se incluyen contenidos directamente relacionados con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Esto comporta la conciencia de aquellas capacidades que entran en juego en el aprendizaje como la atención, la concentración, la memoria, la comprensión, la expresión lingüística y la motivación del logro entre otras. El uso del Portfolio europeo de las lenguas puede tener una gran importancia para la adquisición de esta competencia.

·Competencias sociales y cívicas: Las lenguas también son vehículo de comunicación y transmisión cultural. Aprender una lengua extranjera implica el conocimiento de rasgos y hechos culturales vinculados a las diferentes comunidades de hablantes de la misma. Este hecho favorece la comprensión de la realidad social en que se vive, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de diferencias culturales y de comportamiento, promueve la tolerancia y la integración y ayuda a comprender y apreciar tanto los rasgos de identidad como las diferencias.

·Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: Las decisiones que provoca la reflexión sobre el propio aprendizaje favorecen la autonomía. En la medida en que la autonomía e iniciativa personal involucran a menudo a otras personas, esta competencia obliga a disponer de habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo: ponerse en el lugar del otro, valorar las ideas de los demás, dialogar y negociar, la asertividad para hacer saber adecuadamente a los demás las propias decisiones, y trabajar de forma cooperativa y flexible. El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

requiere poder reelaborar los planteamientos previos o elaborar nuevas ideas, buscar soluciones y llevarlas a la práctica.

-Conciencia y expresiones culturales: Esta competencia se adquiere, fundamentalmente, cuando se le acerca al alumno a las manifestaciones culturales de los países de lengua alemana y a las creaciones artísticas, literarias, etc., de autores germano-parlantes. Se trata, por tanto, de una competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura. Esta competencia incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos como la música, la literatura, las artes visuales y escénicas, o de las diferentes formas que adquieren las llamadas artes populares.

4. CONTENIDOS

En esta programación se trabajarán los diferentes contenidos relacionados en la normativa vigente, tal y como se especifica a continuación:

Desde la perspectiva de la lengua como objeto, dividiéndose los contenidos en los siguientes bloques:

-Bloque I: Comprensión oral (Hören)

-Bloque II: Producción de textos orales: expresión e interacciones (Sprechen)

-Bloque III: comprensión escrita (Lesen)

-Bloque IV: Producción de textos (Scheiben)

-Bloque V: Aspectos sociolingüísticos, socioculturales y emocionales

Desde la perspectiva del alumnado como sujeto de aprendizaje, se establecen las siguientes dimensiones:

-Individuo como Agente Social

-Individuo como Aprendizaje autónomo

-Individuo como Hablante Cultural y Sujeto Emocional

Todos estos aprendizajes deben concebirse como un todo integrado, y serán detallados en las diferentes unidades didácticas desarrolladas en esta programación.

4.1. LA ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La organización y distribución de los contenidos se presentan de una forma más exhaustiva a continuación:

MÓDULO 1: CONOCERSE

LEKTION 1: HALLO, ICH BIN NICOLE... TEMA GLOBAL:

PRESENTARSE: o Saludos o Nombres y apellidos o La procedencia o El alfabeto

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Saludarse y despedirse x Presentarse x Presentar a otra persona x Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio x Informar sobre la procedencia x Deletrear un nombre

1.2 Comprensión oral x Datos personales en una canción x Nombres propios alemanes x Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana x Preguntas sobre datos personales x Cuando alguien se presenta y habla de su procedencia x Cuando se deletrea un nombre

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / libro del alumno x Determinar de qué país es originaria una pieza musical

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Juego con dados: practicar pequeños diálogos de intercambiar información personal (formal e informal) (Pág. 73) x Adivinar personajes famosos (Pág. 75, 77)

2.3 Arbeitsbuch / libro de ejercicios x Describir personas (Pág. 7) x Entonación de afirmaciones y preguntas (Pág. 9)

2.4 DVD-ROM del alumno 2.4.1 Ejercicios o Entender diálogos de saludo introductorio (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“ Ejerc 2, 6a) o Familiarizarse con apellidos alemanes (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 3) o Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“ Ejerc. 5) o Expresar bienestar/malestar (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 6b)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Preguntar por una información no entendida (DVD-ROM, lección 1, Gramática Audio 2, Audio 5) o Expresar exclamaciones que indican sorpresa (DVD-ROM, lección 1, Comunicación Audio 3)

2.4.3 Videos o Observar las posibles entonaciones del saludo (DVD-ROM, lección 1, Film 1) o Entender cuando alguien da información sencilla sobre su nombre, edad y origen (DVD-ROM, lección 1, Film 2)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) 2.5.1 Contexto o „Guten Tag! Grüß Gott!“ / „Buenos días!“: Unas personas de diferentes ciudades de los países de lengua alemana se presentan (Film-Station, Módulo 1, Clip 1) 2.5.2 Ejercicio o Observar las posibles entonaciones del saludo y relacionarlos con los protagonistas correspondientes

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Saludar y despedirse en alemán (Pág. 8, 9, 10, 11)

3.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“ (Pág. 73) x Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte... (Pág. 75, 77)

3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en las fórmulas de saludo y despedida (Pág. 11)

3.4 DVD-ROM del alumno 3.4.1 Ejercicios o Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (Alemania, Austria y Suiza) (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 5) o Familiarizarse con apellidos alemanes (DVD-ROM, Módulo 1/1: „Hallo! Ich bin Nicole...“, Ejerc. 3) 3.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Usar exclamaciones que indican sorpresa (DVD-ROM, lección 1, Comunicación Audio

3.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) x Identificar y relacionar las diferentes fórmulas de saludo y despedida de los países D-ACH x Observar las posibles entonaciones del saludo x Referencia a ciudades de los países de lengua alemana x Nombres de persona

IV. CONOCIMIENTOS DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales x Conjugación en presente en singular de los verbos „heißen“ y kommen“ x Conjugación del verbo „sein“ en singular x Pronombres personales en nominativo x La preposición „aus“ x Sintaxis: o Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (WFrage: Wie, Woher, Wer...?) o La colocación de los elementos en la oración

4.2 Contenidos léxico - semánticos x Fórmulas de saludo y despedida x Países x Datos personales x Lenguaje para la clase x Frases y expresiones útiles

4.3 Contenidos fonéticos x Observar la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 9)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMÍA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 10) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 11) x Fórmulas de saludo y despedida x Procedencia x Datos personales x Países x El estado físico x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategias para el aprendizaje de vocabulario: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes x Estrategias para la comprensión auditiva: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick 6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Presentar a una persona (Ejerc. 1; 1. de ejerc., p. 27) 6.1.2 Ejercicio de ampliación o Presentar a una persona (Ejerc. 2; 1. de ejerc., p. 27)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Saludarse y despedirse o Presentarse o Presentar a otra persona o Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio o Informar sobre la procedencia de alguien o algo o Deletrear un nombre

7.2 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Datos personales en una canción o Nombres propios alemanes o Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana o Cuando alguien se presenta y habla de su procedencia o Cuando se deletrea un nombre

7.3 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Diálogos escritos sencillos de presentación.

MÓDULO 1: CONOCERSE

LEKTION 2: ICH BIN JOURNALISTIN

TEMA GLOBAL: x INFORMACIÓN PERSONAL Y PROFESIÓN o La profesión o El estado civil o La edad o El lugar de residencia

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Hacer una suposición x Preguntar por la profesión x Informar sobre la profesión o la actividad que uno realiza x Informar sobre el estado civil x Preguntar por la edad x Decir la edad x Preguntar y expresar el lugar de residencia

1.2 Expresión e interacción escrita x Tomar apuntes relacionados con mi actividad profesional x Rellenar una ficha con datos personales (nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad... Steckbrief) x Escribir un texto sencillo de presentación sobre mi mismo/a

1.3 Comprensión oral x Textos de presentación de diferentes personas x Entrevista con una pareja sobre su situación familiar

1.4 Comprensión escrita x Tarjetas de visita x Fichas de datos personales / Steckbriefe x Un perfil en internet

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Hacer un póster con información acerca de las actividades profesionales del grupo y relacionarlas con las personas correctas

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Hacer mi propio perfil en internet, entrevistar a un compañero de clase y cumplimentar los datos para su perfil en internet (Pág. 74) x Leer a un compañero información personal sobre otras personas y comprobar que la haya entendido (Pág. 78, 82)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Entender números de teléfono (Pág. 14) x Extraer información personal de textos (Pág. 14, 15)

2.4 DVD-ROM del alumno 2.4.1 Ejercicios o Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza (DVD-ROM, Módulo 1/2: „Ich bin Journalistin“, Ejerc. 2)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Exclamaciones de sorpresa (DVD-ROM, lección 2, Comunicación Audio 4) o Practicar velocidad de habla (DVD-ROM, lección 2, Ritmo Audio 1) 2.4.3 Video o Entender información personal (DVD-ROM, lección 2, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) 2.5.1 Contexto o Ich bin Friseurin / Soy peluquera: Dos personas se presentan y nombran su profesión (Film-Station, Módulo 1, Clip 2)

2.5.2 Ejercicio o Cotejar informaciones y corregir aquellas que sean falsas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Extraer información de una tarjeta de visita (Pág. 13) x Referencia a las ciudades alemanas de Berlin y Bonn (Pág. 13, 15)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Entender números de teléfono (Pág. 14) x Referencia a empresas alemanas: p. ej. Siemens o BMW (Pág. 12, 15) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas profesiones y en algunos datos personales (Pág. 17)

3.3 DVD-ROM del alumno 3.3.1 Ejercicios o Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza (DVD-ROM, Módulo 1/2: „Ich bin Journalistin“, Ejerc. 2)

3.3.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Exclamaciones de sorpresa (DVD-ROM, lección 2, Comunicación Audio 4) o Practicar velocidad de habla (DVD-ROM, lección 2, Ritmo Audio 1)

3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) x Tratamiento formal en relaciones comerciales: el uso del „Sie“, „Herr / Frau...“ x Referencia a empresas alemanas: p.e. Siemens

IV. CONOCIMIENTOS DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales x Conjugación en presente de los verbos „machen“ y „arbeiten“, „wohnen“, „leben“ x Conjugación del verbo „sein“ x Conjugación del verbo „haben“ x Las preposiciones „als“, „bei“, „in“ con nombres propios x La negación con „nicht“ y su colocación en la oración x La formación del femenino en sustantivos de profesiones x El sufijo „-in“ x Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: p. ej: el „Umlaut“ o La colocación de los elementos en la oración

4.2 Contenidos léxico - semánticos x Los números cardinales del 1 al 100 x Profesiones x Adjetivos y adverbios relativos al estado civil x Datos de tipo personal: r. Wohnort, e. Herkunft...

4.3 Contenidos fonéticos x Señalar la sílaba tónica de unas palabras (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 15)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMÍA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 16) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. ejerc., p. 17) x Trabajo y formación x Profesiones x Datos Personales x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3. Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto x Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick 6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Relacionar una serie de datos o informaciones con la persona a la que corresponden (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Cumplimentar una ficha con datos personales de un compañero de clase o un personaje famoso, y producir una breve redacción (Ejerc. 2; 1. de ejerc., p. 28)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Hacer una suposición o Preguntar por la profesión o Informar sobre la profesión o la actividad que uno realiza o Informar sobre el estado civil o Preguntar la edad o Decir la edad o Preguntar y expresar el lugar de residencia

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de o Cumplimentar una ficha con datos personales o Rellenar nuestra propia ficha de datos para un perfil de internet

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Preguntas sobre datos personales o Nombres de profesiones o Los números cardinales del 0 al 100 o Datos personales para un perfil de internet

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Tarjetas de visita o Fichas de datos personales / Steckbriefe o Un perfil de internet

MÓDULO 1: CONOCERSE

LEKTION 3: DAS IST MEINE MUTTER

TEMA GLOBAL: x LAS RELACIONES SOCIALES o La familia o Los amigos

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Presentar a un miembro de la familia o a un amigo x Expresar relaciones de parentesco x Preguntar por la identidad de una persona x Informar sobre el estado civil

1.2 Expresión e interacción escrita x Tomar apuntes sobre información recogida (datos personales: nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad...)

1.3 Comprensión oral x Lengua(s) que se hablan x Preguntas sobre datos personales

1.4 Comprensión escrita x Extracto de un guión de teatro

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Representar diálogos parecidos al diálogo del guión(Pág. 18, 19) x Completar un árbol genealógico x Entrevistar a un compañero acerca de un familiar y recoger la información (Pág. 19) x Determinar en un mapa las diferentes regiones lingüísticas de Suiza x Hacer una estadística sobre qué idiomas se hablan en el curso (Pág. 20)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Escribir apuntes verdaderos y falsos sobre una persona cercana a nosotros e interactuar con un compañero, buscando la información falsa (Pág. 76)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Encontrar lazos familiares en un árbol genealógico (Pág. 19)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios o Entender conversaciones sobre la familia (DVD-ROM, Módulo 1/3: „Das ist meine Mutter“, Ejerc. 4) o Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania (DVD-ROM, Módulo 1/3: „Das ist meine Mutter“, Ejerc. 5)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) 2.5.1 Contexto o Das ist meine Familie / Ésta es mi familia: Una familia de Viena (Film- Station, Módulo 1, Clip 3)

2.5.2 Ejercicio o Relacionar una serie de informaciones acerca de la familia con unas fotografías

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Libro del alumno x Suiza y su variedad lingüística (Pág. 20)

3.2 DVD-ROM del alumno x Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania (DVD-ROM Módulo 1/3: „Das ist meine Mutter“, Ejerc. 5)

3.3 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) x Referencias a la ciudad de Viena

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x Conjugación en presente del verbo „sprechen“ x Los pronombres personales en nominativo x Los determinantes posesivos en nominativo „mein“, „dein“ x Sintaxis: o Preguntas cerradas / Ja/Nein – Fragen o La respuesta con „Doch“ o La colocación de los elementos en la oración

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Miembros de la familia x Idiomas y nacionalidades x Adverbios de modo: ein bisschen, gut...

4.3 Contenidos fonéticos: x Comparar la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas (W-Fragen vs. Ja/Nein Fragen) (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 21) x Observar la entonación de la muletilla „oder?“ (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 21)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 22) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 26+27; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 23) x Miembros de la familia x Idiomas x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

15.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „Smalltalk” x Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Leer e interpretar un árbol genealógico para completar una tarea: actividad de refuerzo (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Presentarte a ti mismo y a tu familia y hablar sobre ella (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Presentar a un miembro de la familia o a un amigo o Expresar relaciones de parentesco o Preguntar por la identidad de una persona o Informar sobre el estado civil

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de o Complimentar una breve ficha con datos personales

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o La(s) lengua(s) que se habla(n) o Preguntas sobre datos personales

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Fichas de datos personales / Steckbriefe

MÓDULO 2: PRODUCTOS, CONSUMO Y ENTORNO PROFESIONAL

LEKTION 4: DER TISCH IST SCHÖN

TEMA GLOBAL: x DE COMPRAS o Precios o Objetos de uso habitual

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Preguntar por el precio de algo x Decir el precio de algo x Valorar el tamaño, el precio y el estilo de un mueble x Expresar la procedencia de algo x Preguntar por el significado de una palabra

1.2 Comprensión oral x Precios x Descripción de un mueble

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Bailar el Artikelanz (relacionar nombres y su respectivo artículo)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Simular una conversación entre vendedor y cliente (Pág. 79) x Intercambiar valoraciones sobre habitaciones de un hotel (Pág. 80)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Describir muebles en un SMS (Pág. 32) x Describir muebles en un correo electrónico (Pág. 33)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios o Describir muebles (DVD-ROM, Módulo 2/4 „Der Tisch ist schön!“)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Velocidad de habla (DVD-ROM, lección 4, Ritmo Audio 1)

2.4.3 Video o Conversación sobre la venta de una silla (DVD-ROM, lección 4, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38) 2.5.1 Contexto o Beim Trödler: Das Bild ist schön / El cuadro es bonito: Comprando un cuadro (Film-Station, Módulo 2, Clip 4)

2.5.2 Ejercicio o Elegir la respuesta correcta de entre varias opciones

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Empleo de „bitte“ y „danke“ (Pág. 28)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Describir muebles en un SMS (Pág. 32) x Describir muebles en un correo electrónico (Pág. 33) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos muebles (Pág. 35)

3.3 DVD-ROM del alumno 3.3.1 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Velocidad de habla (DVD-ROM, lección 4, Ritmo Audio 1)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x El artículo determinado „der, das, die“ x Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „er, es, sie“

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Muebles x Otros objetos domésticos habituales x Números cardinales del 100 a 1.000.000

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar la pronunciación de las vocales largas y cortas y completar la regla (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 33)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 34) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 35) x Muebles x Adjetivos calificativos de descripción x Relativo al dinero x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „W”: „Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel,...”x Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color x Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 30)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Observar una fotografía y aplicar estrategias de audición para completar una tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 51)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Escribir una breve redacción con la descripción de un mueble (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Preguntar por el precio de algo o Decir el precio de algo o Valorar el tamaño, el precio y el gusto de un mueble o Expresar la procedencia de algo o Preguntar por el significado de una palabra

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de o Describir un mueble

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Precios o Nombres de muebles o La descripción de un mueble

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Diálogos sencillos sobre la compra de un mueble

MÓDULO 2: PRODUCTOS, CONSUMO Y ENTORNO PROFESIONAL

LEKTION 5: WAS IST DAS? – DAS IST EIN „F“.

TEMA GLOBAL: x OBJETOS, PRODUCTOS o Colores o Formas o Materiales

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Hacer una suposición x Preguntar por el significado de una palabra x Preguntar por un objeto x Identificar un objeto x Describir un objeto o producto x Preguntar como se escribe una palabra x Deletrear una palabra x Expresar no haber entendido algo x Pedir que se repita algo x Utilizar fórmulas de cortesía x Dar las gracias

1.2 Expresión e interacción escrita x Rellenar un formulario (solicitud de un pedido)

1.3 Comprensión oral x Nombres de objetos de uso habitual x Los colores x Precios

1.4 Comprensión escrita x Prospectos con descripción de un producto x Extracto de un cómic

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Jugar: dibujar y reconocer productos x Diseñar un producto y escribir una descripción/información de producto

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Describir un producto y simular una subasta (Pág. 84) x Preguntar por el significado de palabras y deletrear (Pág. 85)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Describir productos (Pág. 38) x Identificar y relacionar los datos personales en un formulario y prestar atención al orden en que aparecen (Pág. 39)

2.4 DVD-ROM del alumno 2.4.1 Ejercicios o Preguntar por el significado de palabras (DVD-ROM, Módulo 2/5 „Was ist das? – Das ist ein F.“, Ejerc. 5a)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Manifestar comprensión mediante exclamaciones adecuadas (DVD-ROM, lección 5, Comunicación Audio 2) o Describir productos (DVD-ROM, lección 5, Comunicación Audio 3)

2.4.3 Video o Encuentro en el tranvía, describir un bolso (DVD-ROM, lección 5, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

2.5.1 Contexto o Das ist kein König / No es un rey: Comprando recuerdos turísticos de Múnich y hablando de ellos (Film-Station, Módulo 2, Clip 5)

2.5.2 Ejercicio o Identificar el vocabulario visto en el clip

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Rellenar una hoja de pedido (Pág. 32) x Referencia al rey Luis II de Baviera (Pág. 38)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Ordenación de los datos personales en un formulario (Pág. 39) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 41)

3.3 DVD-ROM del alumno 3.4.1 Ejercicios o Símbolos conocidos en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 2/5 „Was ist das? – Das ist eine F.“, Ejerc. 2)

3.4 DVD del profesor x Tiendas típicas de recuerdos turísticas en el casco histórico de una ciudad de los países de lengua alemana x Referencias al rey Luis II de Baviera

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x El artículo indeterminado „ein, eine, ein“ x La negación con „kein“ x Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „er, es, sie“

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Objetos de uso habitual x Colores x Formas x Materia

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar el acento, melodía y entonación de unas oraciones enunciativas e interrogativas (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 39)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 41) x Colores x Adjetivos relativos a la forma x Materia x Objetos e utensilios x Datos personales x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para la producción escrita (rellenar un formulario): Prestar atención a palabras importantes como: Ort, Postleitzahl,... x Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Representar palabras nuevas con dibujos x Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 37)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Entresacar información de un texto con descripción de un producto para completar una tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Escribir una breve redacción con la descripción de un producto (Ejerc. 2, l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Hacer una suposición o Preguntar por el significado de una palabra o Preguntar por un objeto o Identificar un objeto o Describir un objeto o producto o Preguntar cómo se escribe una palabra o Deletrear una palabra o Expresar no haber entendido algo o Pedir que se repita algo o Utilizar fórmulas de cortesía

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de o Describir mis gafas adecuadas o Rellenar la solicitud de un pedido

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Nombres de objetos de uso habitual o Los colores o Precios

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Prospectos con descripción de un producto o La simulación de una subasta

MÓDULO 2: PRODUCTOS, CONSUMO Y ENTORNO PROFESIONAL

LEKTION 6: ICH BRAUCHE KEIN BÜRO

TEMA GLOBAL: x LA OFICINA o El equipamiento del entorno profesional o Tecnología y comunicación

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Valorar el gusto por el lugar de trabajo x Saludar e identificarse al teléfono x Despedirse por teléfono x Preguntar por el número o la cantidad de algo x Preguntar por la localización de un objeto x Decir que alguien tiene o posee algo

1.2 Expresión e interacción escrita x Rellenar un cuestionario x Glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo

1.3 Comprensión oral x Cuando alguien saluda y se identifica por teléfono x Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo x Nombres de objetos en una oficina

1.4 Comprensión escrita x Mensaje por E-Mail x Mensajes en un SMS

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Hablar sobre preferencias en el trabajo (Pág. 33) x Sacar citas y tareas de trabajo de correos y SMS (Pág. 35) x Rellenar un cuestionario sobre los medios para comunicarse de que uno dispone (Pág. 35) x Estructurar una llamada telefónica (Pág. 36)

2.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Sacar información de trabajo de un correo electrónico (Pág. 44) x Comprender conversaciones telefónicas (Pág. 45)

2.3 DVD-ROM del alumno

2.3.1 Ejercicios o Comprender mensajes en el contestador (DVD-ROM, Módulo 2/6 „Ich brauche kein Büro.“, Ejerc. 5) o Entender y estructurar una llamada telefónica (DVD-ROM, Módulo 2/6 „Ich brauche kein Büro.“, Ejerc. 6)

2.3.2 Audiotraining/Entrenamiento auditivo o Contestar al teléfono (DVD-ROM, lección 6, Comunicación Audio 1)

2.4 DVD del profesor (l. de alumno, p. 38)

2.4.1 Contexto o Ich brauche eine Rechnung / Necesito una factura: solicitar una factura de forma distendida... (Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, DVD Profesor, Medienpaket, Módulo 2, Clip 6, Canción)

2.4.2 Ejercicio o Repaso de los principales verbos en presente

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms (Pág. 35) x Estructurar una llamada telefónica (Pág. 36)

2.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Sacar información de trabajo de un correo electrónico (Pág. 44) x Entender llamadas (Pág. 45) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres (y eventualmente en el artículo gramatical) de algunos objetos (Pág. 47)

2.3 DVD-ROM del alumno 2.3.1 Ejercicios o Entender y estructurar una llamada telefónica (DVD-ROM, Módulo 2/6 „Ich brauche kein Büro.“, Ejerc. 6)

2.3.2 Audiotraining o Contestar el teléfono (DVD-ROM, lección 6, Comunicación Audio 1)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x El artículo determinado en nominativo y acusativo x El artículo indeterminado en nominativo y acusativo x La negación con „kein“ en nominativo y acusativo x Verbos con acusativo: „haben“, „brauchen“, „suchen“ etc. x La formación del plural del sustantivo x Las diferentes desinencias del plural

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Fórmulas de saludo y despedida al teléfono x Objetos habituales en una oficina x Aparatos habituales en una oficina x Tipo de ordenadores x Tipo de documentos x Muebles

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar la pronunciación de la vocal „ü“ y diferenciarla correctamente de las vocales „i“ „u“ (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 45) x Diferenciar entre „ü“ larga y corta (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 45)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 50+51; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 47) x Relativo a la oficina x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42) x Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender. x Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Entresacar y ampliar vocabulario útil de cara a tu profesión o actividad, practicando además las formas del plural (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Producir tu propio glosario de términos de cara a tu profesión o actividad (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Valorar el gusto por el lugar de trabajo o Saludar e identificarse al teléfono o Despedirse por teléfono o Preguntar por el número o la cantidad de algo o Preguntar por la localización de un objeto o Decir que alguien tiene o posee algo

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de o Expresar lo que uno tiene o no tiene o Escribir un glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Cuando alguien saluda y se identifica por teléfono o Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo o Nombres de objetos en una oficina

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Cuestionarios sobre objetos que se poseen o no o Mensajes en un SMS o La descripción de una oficina

MÓDULO 3: AFICIONES Y PREFERENCIAS

LEKTION 7: DU KANNST WIRKLICH TOLL...!

TEMA GLOBAL: x OCIO o Aficiones o hobbies o Destrezas o Gustos y preferencias o Frecuencia o Peticiones

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Hacer una suposición x Hacer un cumplido o un piropo x Expresar habilidad o capacidad x Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar a los demás por las suyas propias x Preguntar por gustos y preferencias de los demás x Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo x Diálogos sencillos con peticiones

1.2 Comprensión oral x Cumplidos y/o piropos x Información de diferentes personas acerca de sus hobbies x Gustos y preferencias

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Hacer diálogos sobre habilidades o capacidades (Pág. 42) x Pantomima: Representar un hobby y hacer y recibir cumplidos (Pág. 43) x Hacer una entrevista con un compañero sobre el uso del tiempo libre (Pág. 43) x Entrenar diálogos de peticiones de forma lúdica (con dados y naipes)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Entrevistar a un compañero sobre sus habilidades o capacidades con una plantilla (Pág. 83, 86) x Hacer un bingo sobre ocio y tiempo libre y de la frecuencia de las actividades (Pág. 81)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Hablar de tu ocio y tiempo libre en un chat (Pág. 55) x Aceptar o rechazar una proposición (Pág. 56) x Hacer y recibir cumplidos (Pág. 58)

2.4 DVD-ROM del alumno 2.4.1 Ejercicios o Entender y recibir cumplidos (DVD-ROM, Módulo 3/7, „Du kannst aber toll...!“; Ejerc. 1, 2, 5a, 5b) o Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 3/7, „Du kannst aber toll...!“; Ejerc. 4) 2.4.2 Video o Ocio y tiempo libre (DVD-ROM, lección 7, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 54) 2.5.1 Contexto o Mein Hobby ist Inlineskaten / Mi hobby es el patinaje en línea: Una presenta se presenta y habla de su hobby preferido (Film-Station, Módulo 3, Clip 7) 2.5.2 Ejercicio o Identificar unas informaciones falsas y corregirlas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch/Libro del alumno x Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach (Pág. 43) x Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía (Pág. 43) x Pedir algo y reaccionar adecuadamente (Pág. 44)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Aceptar o rechazar una propuesta de forma educada (Pág. 56) x Hacer y recibir cumplidos (Pág. 58) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas actividades de ocio (Pág. 59) x Referencias a personajes famosos de los países de lengua alemana: p. ej: Heidi Klum (Pág. 75)

3.3 DVD-ROM del alumno 3.3.1 Ejercicios o Entender y recibir cumplidos (DVD-ROM, Módulo 3/7, „Du kannst aber toll...!“ , Ejerc. 1, 2, 5a, 5b) o Ocio y tiempo libre en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 3/7, „Du kannst aber toll...!“ , Ejerc.4)

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x La conjugación en presente del verbo modal „können“ x La conjugación de los verbos „fahren, lesen, treffen“ x Sintaxis: Paréntesis oracional (verbos modales)

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Aficiones x Hobbys x Deportes x Edificios en una ciudad x Adverbios de frecuencia x Adverbios de modo

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar donde recae el acento en oraciones enunciativas con el verbo modal „können“ (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 57) x Observar el acento, melodía y entonación en oraciones enunciativas e interrogativas (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 57)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 58) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 59) x Actividades de ocio y tiempo libre x Adverbios de frecuencia x Expresiones útiles para reaccionar ante una petición x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta x Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo (Freunde treffen)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Nombrar actividades de ocio y tiempo libre y explicar en cuales tienes tus mejores habilidades y cuales no (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 75)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Con ayuda de unas pautas, explicar las posibles habilidades de un personaje famoso (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 75)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Hacer una suposición o Hacer un cumplido o un piropo o Expresar habilidad o Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar a los demás por las suyas propias o Preguntar por gustos y preferencias de los demás o Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de escribir o Un e-mail hablando acerca de las aficiones, habilidades, capacidades...

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Cumplidos y/o piropos o Que hobby o afición es correcto(a) de entre varias opciones o Gustos y preferencias o Diálogos sencillos con peticiones

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o E-Mails breves con preguntas de tipo personal o Textos breves con información acerca de las aficiones y hobbies de otras personas

MÓDULO 3: AFICIONES Y PREFERENCIAS

LEKTION 8: KEIN PROBLEM. ICH HABE ZEIT

TEMA GLOBAL: x PLANES o Propuestas o Invitaciones o Hora o Actividades y rutinas habituales o Gustos y preferencias

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Hacer una suposición x Preguntar la hora x Decir la hora x Proponer una cita a alguien x Aceptar o rechazar una cita x Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana x Describir planes futuros x Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita

1.2 Expresión e interacción escrita x Invitación por escrito (E-Mail, nota ...) x E-Mail rechazando cortésmente una invitación / propuesta

1.3 Comprensión oral x Propuestas x La hora

1.4 Comprensión escrita x E-Mails corteses y descorteses x SMS declinando una propuesta x Breve Chat buscando un acuerdo para salir

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Practicar breves diálogos para quedar con alguien (Pág. 46) x Determinar el grado de cortesía en un correo (Pág. 48) x Escribir una invitación (Pág. 48) x Aceptar o rechazar una invitación por escrito (Pág. 48)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Practicar la hora (Pág. 80) x Hablar de planes en un chat (Pág. 87) x Quedar con alguien teniendo en cuenta una agenda (Pág. 89, 93)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Distinguir la hora en un contexto coloquial y oficial (Pág. 61) x Quedar con alguien (Pág. 61) x Hablar de planes y horarios y comprenderlos (Pág. 62) x Entender anuncios (Pág. 63)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios o Entender el horario de unas profesiones particulares (DVD-ROM, Módulo 3/8, „Kein Problem. Ich habe Zeit!“, Ejerc. 3)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Expresar indisponibilidad de tiempo (DVD-ROM, lección 8, Gramática Audio 2) o Exclamaciones: Aceptar un plan (DVD-ROM, lección 8, Comunicación Audio 2) o Exclamaciones: Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 8, Comunicación Audio 4)

2.4.3 Video o Proponer, rechazar y aceptar algo; quedar (DVD-ROM, lección 8, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto o Was macht ihr heute Abend? / ¿Qué hacéis hoy por la tarde?: Planes de un viernes por la noche en Berlín (Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 3, Clip 8)

2.5.2 Ejercicio o Aplicar estrategias auditivas con el fin de realizar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Clasificar horas del día (Pág. 47) x Determinar el grado de cortesía en un correo (Pág. 48) x Escribir una invitación (Pág. 48) x Aceptar y anular una invitación (Pág. 48)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Distinguir la hora en un contexto coloquial y oficial (Pág. 61) x Entender anuncios (Pág. 63) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos establecimientos (Pág. 65)

3.3 DVD-ROM del alumno 3.3.1 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Exclamaciones: Expresar sorpresa (DVD-ROM Comunicación Audio 4)

3.4 DVD del profesor x Encuesta en Berlín sobre planes para un viernes por la tarde-noche x Lugares típicos de la ciudad de Berlín: el parlamento alemán (Reichstag), la isla de los museos (Museeninsel). x Vista del río Spree

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x Preposiciones de tiempo: o Am (con los días de la semana y las partes del día. Observar la excepción „In der Nacht“) o Um (las horas) x Preposiciones de lugar / Welchselpräpositionen (con cambio de caso) o In + acusativo (dirección „¿A dónde...?) x La conjugación en singular del verbo „wissen“ x Sintaxis: inversión / Umstellung

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Lugares de interés en la ciudad x Los días de la semana x Las partes del día x Actividades de ocio y tiempo libre

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar la pronunciación de la vocal „e“ átona en unas palabras y posteriormente contextualizadas en unas oraciones (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 63)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 64) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 65) x Lugares de interés en la ciudad x Expresiones relativas a la hora x Las partes del día x Encabezamientos y despedida en un e-mail x Los días de la semana x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla x Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (Montag, Dienstag, Mittwoch,..)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Describir rutinas de una persona con la ayuda de una agenda (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Planificar el fin de semana perfecto y producir una redacción a respecto (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Hacer una suposición o Preguntar la hora o Decir la hora o Proponer una cita a alguien o Aceptar o rechazar una cita o Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana o Describir planes futuros o Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de o Invitar a un compañero a un café o Aceptar o rechazar cortésmente una invitación o una propuesta

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Propuestas o La hora

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o E-Mails corteses y descorteses o SMS declinando una propuesta o Diálogos breves buscando un acuerdo para salir

MÓDULO 3: AFICIONES Y PREFERENCIAS

LEKTION 9: ICH MÖCHTE WAS ESSEN, ONKEL HARRY

TEMA GLOBAL: x ALIMENTOS Y COMIDAS o Comer y beber o Menús o Gustos y preferencias en la mesa

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Preguntar por los gustos a la hora de comer x Decir lo que me gusta comer x Expresar que algo me gusta o no me gusta x Preguntar por un alimento x Nombrar un alimento o un plato x Explicar un menú propio a un invitado a comer

1.2 Expresión e interacción escrita x Tomar nota de las respuestas en una entrevista

1.3 Comprensión oral x Diálogo sobre preferencias en la comida

1.4 Comprensión escrita x El menú de un restaurante x Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias x Una historieta de cómic sobre una invitación a comer

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Hacer una entrevista con un compañero acerca de rutinas y preferencias en la comida (Pág. 50) x Elaborar una carta de un menú (Pág. 51) x Invitar a alguien a comer a casa (Pág. 51) x Hacer una estadística del curso sobre preferencias en la comidas típicas de los países de habla alemana (Pág.52)

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Planificar y representar una invitación a comer (Pág. 90)

2.3 Arbeitsbuch/Libro de ejercicios x Hablar sobre comida (Pág. 68, 69)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios o Reservar por teléfono una mesa en un restaurante (DVD-ROM, Módulo 3/9, „Ich möchte was essen, Onkel Harry“, Ejerc. 4)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 9, Comunicación Audio 2) 2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 54)

2.5.1 Contexto o Mein Lieblingsrestaurant / Mi restaurante favorito: Dos personas acuden a su restaurante favorito de Viena (Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 3, Clip 9)

2.5.2 Ejercicio o Aplicar estrategias de audición con el fin de realizar una tarea

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Fórmulas de cortesía o de agradecimiento (Pág. 50) x Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana (Pág. 52)

3.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Conversación en la mesa (Pág. 51)

3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunos alimentos y otras palabras (Pág. 71)

3.4 DVD-ROM del alumno

3.4.1 Ejercicios o Reservar por teléfono una mesa en un restaurante (DVD-ROM, Módulo 3/9: „Ich möchte was essen, Onkel Harry.“, Ejerc. 4) o Conocer platos típicos de los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 3/9: „Ich möchte etwas essen, Onkel Harry.“, Ejerc. 5)

3.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Expresar sorpresa (DVD-ROM, lección 9, Comunicación Audio 2) 3.5 DVD del profesor x Referencia a los Biergärten de Viena x Platos típicos x Expresiones y fórmulas corteses para pedir en un restaurante

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x La conjugación en presente del verbo modal „mögen“ x El Konjunktiv II de „mögen“: la conjugación de „möchte“ x La conjugación en presente del verbo „essen“ x La formación de palabras compuestas (sustantivo + sustantivo /Komposita

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Alimentos x Bebidas x Comidas del día x Platos x Partes de un menú x Los días de la semana x Adverbios de frecuencia

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar y señalar el acento en las palabras compuestas / Komposita (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 69)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 70) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 74+75; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 71) x Alimentos x Relativo a la comida x Expresiones útiles a la hora de comer x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (Essen, Freizeit) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas x Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (Obst: Apfel, Birne,...)

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Elaborar una lista de la compra (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Describir mi carta de restaurante favorita (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Preguntar por los gustos a la hora de comer o Decir lo que más gusta comer o Expresar que algo me gusta o no me gusta o Preguntar por un alimento o Nombrar un alimento o un plato o Explicar un menú propio a un invitado a comer o Decir precios y cantidades

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de escribir o Un menú personal o Los platos favoritos de los demás o Lista de la compra o Precios y cantidades

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Lo que gusta o no gusta o Si se tiene hambre o sed o Lo que una persona come

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o El menú de un restaurante o Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias o Una historieta de cómic sobre una invitación a comer

MÓDULO 4: VIAJES, MEDIOS DE TRANSPORTE Y EVENTOS

LEKTION 10: ICH STEIGE JETZT IN DIE U-BAHN EIN

TEMA GLOBAL: x TRANSPORTE PÚBLICO o Medios de transporte o Viajes

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Informar sobre mi llegada a un sitio x Dar información a alguien sobre el transporte público x Despedirse al teléfono

1.2 Comprensión oral x Información por teléfono sobre la llegada de alguien x Avisos de megafonía en una estación x Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Describir lo que uno percibe cuando cierra los ojos x Entender anuncios por megafonía (Pág. 57, 58, 59) x Entender cuándo alguien habla por teléfono (Pág. 58) x Despedirse de los compañeros (Pág. 60) x Hacer un puzzle con fragmentos de oraciones

2.2 Aktionsseiten / Kursbuch x Hacer diálogos sobre el transporte, trayectos y horarios (Pág. 88, 94) x Hacer un juego con dados: hacer oraciones correctas con verbos separables

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Entender anuncios por megafonía (Pág. 81) x Hablar sobre el transporte, trayectos y horarios (Pág. 80, 81, 82)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Ejercicios o Entender anuncios por megafonía (DVD-ROM, Módulo 4/10, „Ich steige jetzt in die U-Bahn ein.“, Ejerc. 1)

2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Despedirse (DVD-ROM, lección 10, Comunicación Audio 3)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto o Mein Weg ins Büro / El camino a la oficina: Una mujer explica como va de Weßling a Múnich sin necesidad de coger el coche (Film-Stationen, LehrerDVD, Medienpaket, Módulo 4, Clip 10)

2.5.2 Ejercicio o Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Entender anuncios por megafonía (Pág. 57, 58, 59) x Entender cuándo alguien habla por teléfono (Pág. 58) x Referencia a ciudades alemanes: München, Essen... (Pág. 58) x Despedirse (Pág. 60)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Entender anuncios por megafonía (Pág. 81) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 83)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios o Entender anuncios por megafonía (DVD-ROM, Módulo 4/10, „Ich steige jetzt in die U-Bahn ein.“, Ejerc. 1)

3.3.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo o Despedirse (DVD-ROM, Comunicación Audio 3) 3.4 DVD del profesor x La movilidad en Alemania: el hábito de coger la bicicleta y el transporte público para ir al trabajo

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x Verbos separables: conjugación en presente x La conjugación en presente del verbo „nehmen“ x Sintaxis: La colocación de los verbos separables en la oración

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Medios de transporte x Lugares de interés público para el transporte x Objetos o utensilios para un viaje x Miembros de la familia

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar y señalar el acento en los verbos separables (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 81)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 82) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 83) x Relativo a los viajes y al tráfico de viajeros x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos x Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Escribir diálogos muy breves a partir de unas fotos (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 99)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Inventar una conversación a partir de una foto (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 99)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Informarme sobre la llegada de alguien o Informar sobre mi llegada a un sitio o Pedir información en la estación o Dar información a alguien sobre el transporte público o Expresar coger un medio de transporte o Despedirse al teléfono

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de escribir o Indicaciones sencillas tomando medios de transporte

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de comprender o Avisos de megafonía en una estación de trenes o Verbos separables o Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte o Avisos de megafonía

MÓDULO 4: : VIAJES, MEDIOS DE TRANSPORTE Y EVENTOS

LEKTION 11: WAS HAST DU HEUTE GEMACHT?

TEMA GLOBAL: x AGENDA o Citas, compromisos o Rutinas o Pasado reciente

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Expresar una opinión x Hablar sobre experiencias con el transporte en bicicleta x Reproducir un diálogo sobre la actividad que se realiza ahora o por planes futuros x Hablar sobre lo que ha sucedido hoy x Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo

1.2 Expresión e interacción escrita x Breves notas sobre las actividades hechas hoy x E-Mail sobre lo sucedido ayer u hoy x Apuntes acerca de rutinas diarias

1.3 Comprensión oral x Actividades cotidianas

1.4 Comprensión escrita x Citas o recados de una agenda x E-Mails sobre lo sucedido en el día

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Intercambiar impresiones sobre una foto x Hablar del ocio en presente y en perfecto (Pág. 61, 62, 64) x Hacer el juego de la pantomima sobre actividades realizadas en el pasado

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Hablar del ocio en presente y perfecto (Pág. 92) x Escribir un correo sobre lo que ha hecho un personaje (Pág. 63)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Contar planes futuros a través de un sms o un correo electrónico (Pág. 86, 87, 88)

2.4 DVD-ROM del alumno

2.4.1 Video o El transcurso de un día (DVD-ROM, lección 11, Film)

2.5 DVD del profesor (l. del alumno, p. 70)

2.5.1 Contexto o Martins Tag / El día de Martín: Martín graba en video un día de su vida en la ciudad de Berna (Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 4, Clip 11)

2.5.2 Contexto y ejercicios o Explicar las actividades realizadas en el día por el protagonista

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas (Pág. 62)

3.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas (Pág. 96)

3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 89)

3.4 DVD del profesor x Un día en la ciudad de Berna x Pequeñas tiendas de alimentación en Berna

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x La preposición „nach, von...bis, ab“ + la hora x Complementos de tiempo en acusativo: p. ej: „Letztes Jahr;...“ x Los tiempos de pasado: el Perfekt y el Präteritum o El „Perfekt“ con el verbo auxiliar „haben“ f La formación del participio perfecto / Partizip II f Con verbos regulares e irregulares f Con verbos separables □ Con verbos cuyo infinitivo termina en „ieren“ o El „Präteritum“ de „haben“: er hatte...(sólo en 1ª y 2ª persona singular) f Observar la

relación de este tiempo verbal con el „Perfekt“ x Sintaxis: observar la colocación del auxiliar y el „Partizip II“ en las oraciones de „Perfekt“

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Actividades y rutinas cotidianas x Adverbios de tiempo x Las partes del día x Los días de la semana x Construcciones temporales: p. ej: „Letzten Freitag;...“

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar el acento, melodía y entonación en diferentes oraciones de „Perfekt“, tanto enunciativas como interrogativas (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 87)

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 88) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 89) x Rutinas o actividades diarias x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto x Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Completar un mapa mental con actividades o rutinas cotidianas (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Describir las posibles actividades diarias o rutinas cotidianas de un personaje famoso de los países de lengua alemana (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Expresar una opinión o Preguntar por la actividad que se realiza ahora o por planes futuros o Hablar sobre lo que ha sucedido hoy o Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de escribir o Breves notas sobre las actividades hechas hoy o Un E-Mail sobre lo sucedido ayer u hoy o Describir rutinas diarias

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de entender o Actividades cotidianas

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Citas o recados de una agenda o Un E-Mail sobre lo sucedido hoy

MÓDULO 4: : VIAJES, MEDIOS DE TRANSPORTE Y EVENTOS

LEKTION 12: WAS IST DENN HIER PASSIERT?

TEMA GLOBAL: x VIAJES Y CELEBRACIONES o Viajes o Aficiones o Experiencias únicas o Narrar experiencias o acontecimientos del pasado

I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

1.1 Expresión e interacción oral x Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado x Hablar sobre fiestas o eventos que le gustaría a uno visitar

1.2 Expresión e interacción escrita x Tomar apuntes para contar una experiencia festiva

1.3 Comprensión oral x Entrevistas acerca de experiencias relacionadas con celebraciones, fiestas y eventos

1.4 Comprensión escrita x Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos en diferentes lugares de Alemania

II. TAREAS

2.1 Kursbuch / Libro del alumno x Intercambiar impresiones sobre una foto x Elaborar y presentar un póster sobre las 4 estaciones y las actividades preferidas relacionadas con ellas

2.2 Aktionsseiten (Kursbuch) x Elaborar un cuestionario sobre actividades extraordinarias x Hablar de celebraciones y fiestas (Pág. 88, 91) x Hablar de actividades especiales (Pág. 91)

2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Hablar de actividades cotidianas en pasado (Pág. 92) x Hablar de una fiesta (Pág. 93)

2.4 DVD del profesor

2.4.1 Contexto y ejercicios o Das war so schön! / ¡Fue tan bonito!: Un día especial para varias personas: los carnavales, una fiesta de disfraces, una fiesta de empresa, aprobar el examen de conducir... (Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket, Módulo 4, Clip 12)

2.4.2 Ejercicio o Aplicar estrategias de comprensión auditiva con el fin de completar unas tareas

III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.1 Kursbuch / Libro del alumno x Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania (Pág. 66) x Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana (Pág. 66, 67)

3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios x Referencia al „Chiemsee Reggae Festival“ en Alemania (Pág. 94) x Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras (Pág. 95)

3.3 DVD-ROM del alumno

3.3.1 Ejercicios o Acontecimientos históricos en los países de habla alemana (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 1) o Fiestas y festividades en Alemania (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 2) o Los carnavales de Colonia (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 5) o Conocer la Oktoberfest / fiesta de la cerveza (DVD-ROM, Módulo 4/12, „Was ist denn hier passiert?“, Ejerc. 6)

3.4 DVD del profesor x Referencia a fiestas y celebraciones típicas de los países de lengua alemana x Referencia a diferentes lugares de los países de lengua aleman: Austria, Leipzig, Tübingen,...

IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

4.1 Contenidos gramaticales: x Preposiciones de tiempo (como giros fijos) o „In + dem = im“ con los meses y las estaciones del año x Preposiciones de lugar „¿A dónde?“ / „Wohin...?“ o nach (con nombres propios) o in (con acusativo, con nombres de países que llevan artículo) x Los tiempos de pasado: el Perfekt y el Präteritum (el perfecto y el imperfecto) o El „Perfekt“ con el verbo auxiliar „sein“ o El „Präteritum“ de „sein“: er war...(sólo 1ª y 2ª persona singular) f Observar la relación de este tiempo verbal con el „Perfekt“

4.2 Contenidos léxico – semánticos: x Las estaciones del año x Los meses del año x Fiestas y festividades x Actividades de ocio x Números cardinales del 100 a 1.000.000 x Construcciones temporales: p. ej: „Im Frühling; letztes Mal;...“

4.3 Contenidos fonéticos: x Observar la diferentes pronunciaciones de la „r“ alemana (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 93) o La „r“ en posición intervocálica o al inicio de la sílaba o El sufijo „-er“ (la „r“ vocálica): frecuente en nombres de profesiones y otros sustantivos referidos a personas

V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

5.1 Tests x Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 94) x Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web (www.hueber.es/menschen/lernen) x Realización del portfolio / Selbsteinschätzung (l. de ejerc., p. 98+99; o en www.hueber.es/menschen/lernen)

5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 95) x Las estaciones del año x Los meses del año x Fiestas y festividades x Otras palabras útiles x ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

5.3 Práctica extra x Wiederholung (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

5.4 Estrategias de aprendizaje x Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación x Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia

VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.1 Rückblick

6.1.1 Ejercicio de refuerzo o Recopilar información acerca de una fiesta o festividad de tu país de origen y escribir una breve redacción siguiendo unas pautas (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

6.1.2 Ejercicio de ampliación o Describir una fiesta y festividad de tu país de origen (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

7.1 Expresión e interacción oral x Ser capaz de o Expresar un deseo o Expresar un gusto o Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado o Preguntar por experiencias únicas en el pasado o Hablar sobre lo que sucedió hace poco o más tiempo o Hablar sobre las estaciones del año

7.2 Expresión e interacción escrita x Ser capaz de escribir o Una redacción sobre fiestas, celebraciones y eventos conocidos o Actividades de ocio

7.3 Comprensión oral x Ser capaz de identificar y comprender o Nombres de celebraciones, fiestas, eventos o Que información es la correcta en unas entrevistas sobre viajes

7.4 Comprensión escrita x Ser capaz de entender o Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos o Los años escritos en letra.

5. CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJAN EN EL ÁREA

A la vez que los conceptos, procedimientos y actitudes, en las aulas hemos de trabajar otros aspectos formativos. Se trata de contenidos que forman parte de una educación integral de los/as alumnos/as y a los que se les viene llamando **temas transversales**:

-Educación medioambiental.

-Educación para la paz, la convivencia y los derechos humanos.

- Educación para la igualdad de oportunidades entre los sexos.
- Educación del consumidor.
- Educación vial.
- Educación para la salud.

Los temas transversales son tratados en todas las asignaturas, y del conjunto de todas ha de surgir esa formación integral que se pretende.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS

Para llevar a cabo una buena programación, se hace imprescindible una buena planificación de los fundamentos curriculares arriba descritos y de los fundamentos metodológicos: métodos de enseñanza, espacios y recursos.

Se usará una metodología activa, variada y significativa, siendo su principal objetivo el desarrollo de los conocimientos y estrategias comunicativas que le sirvan al alumnado para su puesta en práctica en un contexto real. Por este motivo, la impartición de los conocimientos se hará de una forma dinámica, en la que se prime la calidad a la cantidad. El papel del alumno será primordial pues se pretende que desempeñe un papel más activo y autónomo, ya que la figura del profesor tenderá a ser la de facilitador y guía en dicho proceso. Si bien en un principio se llevará a cabo una metodología más dirigida, lo que se pretende es desarrollar una metodología basada en la autonomía del alumno. La metodología tendrá como eje principal la motivación del alumnado a través de las diferentes actividades llevadas a cabo las diferentes situaciones de aprendizaje y en los proyectos finales. Las actividades podrán ser realizadas de forma individual, en pareja o en grupo, aunque la tendencia sea al trabajo cooperativo, pues se entiende que en esta metodología el alumno es el que va haciéndose cargo, a medida que va implicándose paulatinamente en la materia, de su propio proceso de aprendizaje. Esta metodología nos ayuda a desarrollar aspectos tales como la creatividad (facilitando el proceso creativo, individual y colectivo, en la denominada “sociedad del conocimiento”. Motivar y capacitar para innovar, imaginar, inventar, re-crear); la construcción del conocimiento (fomentando más la construcción del conocimiento que la memorización, basándose en retos estimulantes, simulaciones, aprendizaje basado en ensayo y error, y en el desarrollo del razonamiento lógico y crítico, y en la resolución de problemas); la convivencia (capacitando al alumno para comunicarse, supervisar y criticar el trabajo propio y ajeno de manera constructiva); el auto-aprendizaje y la confianza en la capacidad personal; la comunicación (utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación); y la cooperación (fomentando el trabajo en grupo. Lo que requiere nuevas habilidades para enfocar la responsabilidad en forma colectiva y fomentar el sentido de cooperación en la actuación).

Los métodos variarán según los contenidos y las actividades a desarrollar, y según las propias necesidades educativas que presente el alumnado. De ahí, que se puedan trabajar diferentes métodos, tal y como se describe a continuación:

-Enseñanza directiva (EDIR): Entrenamiento de habilidades y destrezas: se muestra el procedimiento, se realiza una práctica guiada y, después, una práctica autónoma.

-Simulación (SIM): Utilización de simuladores para entrenar la conducta y lograr que, cuando se dé la situación real, el sujeto sepa actuar adecuadamente.

-Investigación Grupal (IGRU): Búsqueda de información en grupo, en la que lo más importante es la interacción del alumnado y la construcción colaborativa del conocimiento.

-Juego de roles (JROL): Dramatización de situaciones “reales”, en las que cada alumno/a asume un rol dado y actúa con relación a él.

-Inductivo Básico (IBAS): Al contrario que el deductivo, consiste en partir de casos concretos, establecer semejanzas y diferencias, y agruparlos en categorías más amplias.

-Organizadores previos (ORGP): Cuando la información a suministrar o el campo de estudio es amplio, se parte de una panorámica general del contenido y de sus relaciones (mapa conceptual, gráfico, esquema...).

-Memorístico (MEM): Consiste en retener y luego recuperar información que no tiene que ser comprendida (datos, fechas, nombres...).

-Deductivo (DEDU): Partiendo de categorías y conceptos generales, el alumnado debe identificar y caracterizar los ejemplos concretos que se le suministran.

Los recursos didácticos también serán diversos y se ajustarán a las diferentes actividades desarrolladas por el alumnado, así como a sus necesidades educativas. Entre ellos cabe destacar los siguientes:

- Utilización de medios audiovisuales: vídeos, CDs, DVDs, pizarra digital, ordenador, cañón, móviles.

- Herramientas on-line: diccionarios on-line, blogs, ejercicios interactivos, e-mail, whatsapp, servicios de almacenamiento on-line (dropbox).

- Herramientas y programas informáticos para crear vídeos y trabajos en formato digital (Wicrosoft Word, Power-Point, Windows Media Maker, Instagram, ...)

- Panel informativo: trabajos realizados por los alumnos, listas de ayudantes, calendario, etc.

- Listados para los seguimientos de tarea, de comportamiento y de asistencia.

- Juegos, "role-plays", vídeos y canciones.

- Fichas, cuaderno de ejercicios y material complementario fotocopiado.

- Libro de texto: Menchen A1

-Libro de lectura adaptada / obra de teatro.

El principal espacio en el que se desarrollarán la mayoría de las actividades será el aula, aunque también se hará uso de otras dependencias como la biblioteca, el patio... siempre que las actividades así lo requieran y se pueda disponer de ellas. Además, los alumnos podrán recurrir a otros espacios fuera del centro (la playa, la casa, la ciudad,...) para crear los diferentes proyectos.

En el aula, el espacio variará según la actividad que desarrollemos. Por eso, se pretende que haya cierta movilidad de forma que los alumnos se agrupen según lo requiera la tarea, ya sea para trabajar en pareja o en grupos pequeños. Para facilitar que los agrupamientos se hagan una forma ordenada, se intentará fijar desde un principio los espacios de trabajo en parejas y en pequeño equipo, de forma que los alumnos sepan dónde ubicarse a la hora de realizar una tarea cooperativa.

7. EVALUACIÓN

La evaluación Bachillerato será continua, formativa y orientadora, por lo que se evaluará al principio, durante y al final del proceso enseñanza-aprendizaje. Además, los alumnos actuarán de forma activa a través de actividades de auto-evaluación y co-evaluación, analizando en todo momento su nivel, progreso y posibles deficiencias que se intentarán subsanar mediante las actividades y las medidas que se consideren oportunas. El profesor también evaluará cada uno de los aspectos que componen el proceso de enseñanza (metodología, instrumentos, materiales, adaptaciones, etc), con el fin de mejorar la calidad educativa y sus resultados.

7.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Comprender las ideas principales, la información relevante e implicaciones generales en textos orales de cierta longitud y complejidad, que traten sobre temas concretos, o abstractos dentro del propio campo de especialización, o que sean de interés personal, con la finalidad de participar con la suficiente autonomía en los ámbitos personal, público académico y ocupacional/laboral.

Con este criterio se pretende constatar que el alumnado como agente social es capaz de identificar y extraer la información global y específica en textos orales bien organizados transmitidos de viva voz o por medios técnicos (portales de video, medios audiovisuales procedentes de Internet u otros entornos, etc.), en los que se emplea un registro formal, informal o neutro, como en instrucciones técnicas sobre actividades y normas de seguridad o sobre máquinas o dispositivos, en transacciones y gestiones, en conversaciones informales y formales, en presentaciones, charlas o conferencias, en programas de radio y televisión..., cuando todos ellos contengan léxico de uso común o más especializado y estén articulados a velocidad media o normal y en lengua estándar; usando recursos verbales y no verbales para reconocer expresiones y modismos de uso habitual. Del mismo modo, se persigue comprobar que reconoce las intenciones y funciones comunicativas expresas o implícitas, al igual que implicaciones fácilmente

discernibles, y que distingue distintos exponentes morfosintácticos y patrones discursivos de uso común relativos a la presentación y organización de la información (p. ej. refuerzo y recuperación del tema), al igual que patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación comunes y más específicos (incluyendo el interés y la indiferencia). Con todo ello, se pretende comprobar que el alumnado es capaz de aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso habitual y menos común y de emplear de forma responsable recursos tradicionales y las TIC para recabar información en distintas fuentes, realizar diversas tareas o resolver problemas, adquirir conocimientos sobre otras materias, o información sobre asuntos generales, o de su interés, y para escuchar por placer o entretenimiento, mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás.

2. Aplicar las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes o las informaciones, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas de mensajes transmitidos de viva voz o por medios técnicos, con el fin de responsabilizarse de su propio aprendizaje, consolidar su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como aprendiente autónomo es capaz de aplicar estrategias (movilización de información previa, formulación de hipótesis sobre contenido y contexto...) para comprender mensajes orales (instrucciones técnicas, exposición de un problema o solicitud de información en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, conversaciones formales e informales entre otros interlocutores o en las que participa, las ideas principales y detalles relevantes de presentaciones, charlas, conferencias, de programas de radio y televisión, articulados de forma clara y en lengua estándar, etc.) que versen sobre temas tanto concretos como abstractos dentro de su campo de especialización o de su interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral. Todo ello con el fin de que el alumnado siga progresando en su propio aprendizaje, consolide su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

3. Producir textos orales de cierta longitud y complejidad adecuados al receptor y al contexto, que traten sobre temas de su interés, o sobre asuntos cotidianos o menos comunes, con la finalidad de comunicarse con suficiente autonomía en situaciones corrientes o menos habituales en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.

Mediante este criterio se persigue comprobar que el alumnado como agente social es capaz de producir textos orales con razonable corrección, tanto cara a cara como por medios técnicos, como diálogos ensayados, presentaciones, charlas o exposiciones sobre un tema académico (p. ej. el diseño de un aparato, o sobre una obra artística o literaria), en los que explica las ideas principales, y en los que emplea expresiones y modismos de uso habitual, así como léxico común y más especializado; usando un registro informal, formal o neutro y pronunciando y reproduciendo de forma

consciente patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación para expresar distintos significados según las demandas del contexto. Del mismo modo, se trata de verificar que selecciona y utiliza los exponentes morfosintácticos habituales más adecuados a la función y al propósito comunicativo, de igual manera que los patrones discursivos típicos y los elementos de conexión y cohesión de uso común para presentar y organizar la información de forma coherente (p. ej. el refuerzo o la recuperación del tema). Con todo ello, se persigue constatar que el alumnado es capaz de aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso habitual y menos común y de emplear de forma responsable recursos tradicionales y las TIC para producir textos orales monológicos en los que sigue unas pautas de organización y en los que da instrucciones o soluciones a problemas prácticos, y comunica conocimientos concretos o abstractos sobre otras materias, o sobre asuntos generales o de su interés, observando las convenciones socioculturales más adecuadas al contexto y mostrando respeto por los valores democráticos.

4. Interactuar con eficacia en intercambios orales, adecuando el registro al interlocutor y al contexto y mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás, con el fin de desenvolverse con suficiente autonomía en situaciones corrientes o menos habituales en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como agente social es capaz de manejar oraciones, frases y fórmulas, mostrando la fluidez necesaria para mantener la comunicación, tanto cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, y puede ajustarse a la funciones e intenciones comunicativas más relevantes (expresar interés, indiferencia, duda, sueños, etc.) en transacciones y gestiones (la devolución de un producto, la cancelación de una reserva, etc.), y en conversaciones informales en las que describe con cierto detalle hechos, experiencias, sentimientos, reacciones, etc., a pesar de que pueda haber algunas pausas para buscar palabras y titubeos en la expresión de algunas ideas más complejas, expresándose con coherencia y mostrando cierta flexibilidad en la toma o cesión del turno de palabra y en la colaboración con el interlocutor, aunque puede que no siempre lo haga de manera elegante. Asimismo, se pretende verificar que es capaz de tomar parte adecuadamente en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico o laboral, aunque a veces tenga que pedir que le repitan o aclaren alguna duda, planteando sus puntos de vista con claridad y justificando con cierto detalle y de manera coherente, sus opiniones, planes y sugerencias. Por último, se pretende constatar que responde a preguntas complementarias sobre sus presentaciones, pronunciando y entonando con la suficiente corrección. Con todo ello, se persigue constatar que el alumnado es capaz de aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso habitual y menos común y de emplear de forma responsable recursos tradicionales y las TIC para establecer, mantener o retomar contacto con otros hablantes, trabajar en equipo valorando y reforzando otras aportaciones, realizar tareas o resolver problemas prácticos, y comunicar conocimientos concretos o abstractos sobre otras materias, o información sobre asuntos generales o de su interés; observando las convenciones socioculturales más adecuadas al contexto.

5. Seleccionar con atención y aplicar con eficacia las estrategias adecuadas para elaborar producciones orales monológicas o dialógicas de cierta longitud, transmitidas de viva voz o por medios técnicos con el fin de responsabilizarse de su propio aprendizaje, consolidar su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como aprendiente autónomo es capaz de aplicar estrategias (nuevas formulaciones y combinaciones dentro del propio repertorio, correcciones de errores, evaluación y auto-corrección...) para hacer presentaciones bien estructuradas y de cierta duración y contestar a preguntas de la audiencia, para desenvolverse con eficacia en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, para participar de forma eficaz en conversaciones informales y de forma adecuada en conversaciones formales, entrevistas y reuniones, llevando a cabo dichas producciones cara a cara o por algún medio técnico, en situaciones cotidianas y menos habituales sobre temas de su interés o relacionados con sus estudios u ocupación. Todo ello con el fin de que el alumnado siga progresando en su propio aprendizaje, consolide su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

6. Comprender las ideas principales, información relevante e implicaciones generales en textos escritos, «auténticos» o adaptados, de cierta longitud y complejidad, que traten sobre asuntos concretos, o abstractos dentro del propio campo de especialización, o que sean de interés propio, con el fin de participar con suficiente autonomía en los ámbitos personal, público, académico u ocupacional/laboral.

Por medio de este criterio se pretende constatar que el alumnado como agente social identifica y extrae la información global y específica en textos escritos en cualquier soporte en un registro formal, informal o neutro, como en páginas Web y otros materiales de consulta (manuales, enciclopedias, libros de texto, etc.), en instrucciones, en noticias y artículos periodísticos en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad, en anuncios y material publicitario, en notas y mensajes (p. ej. en foros, blogs) y en correspondencia personal; en los que se pregunta sobre problemas, se describen de manera detallada sentimientos, reacciones, experiencias, hechos, planes, etc., así como en historias de ficción y en novelas cortas en las que sigue el argumento sin dificultad; siempre que todos ellos cuenten con léxico de uso común o más especializado y con estructuras morfosintácticas de uso común. Del mismo modo, se busca verificar que comprende información destacada en correspondencia de instituciones públicas o entidades privadas. Por último, se persigue comprobar que distingue las funciones e intenciones comunicativas más relevantes y aquellas implicaciones que sean fácilmente discernibles; aplicando a la comprensión del texto sus conocimientos sobre símbolos y abreviaturas de uso común y más específico (p. ej. ©, ™) y sobre patrones discursivos típicos y convenciones ortotipográficas y de puntuación, así como sobre expresiones y modismos de uso habitual, cuando cuente con apoyo visual o del contexto. Con todo ello, se pretende comprobar que el alumnado es capaz de aplicar adecuadamente sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso habitual y más específico y de emplear de forma responsable recursos tradicionales y las TIC para recabar información de diferentes fuentes, realizar diversas tareas o resolver

problemas, adquirir conocimientos generales o más concretos de otras materias, o que sean de su interés, y para leer por placer o entretenimiento, mostrando respeto a las ideas y opiniones de los demás.

7. Aplicar las estrategias adecuadas para comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles relevantes o las informaciones, ideas y opiniones tanto implícitas como explícitas claramente señalizadas de textos, en formato impreso o digital, con el fin de responsabilizarse de su propio aprendizaje, consolidar su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como aprendiz autónomo es capaz de aplicar estrategias (movilización de información previa, formulación de hipótesis sobre contenido y contexto...) para comprender mensajes escritos (instrucciones con cierta extensión y complejidad, anuncios y material publicitario, correspondencia personal, la información relevante en correspondencia formal de instituciones públicas o entidades privadas, noticias y artículos periodísticos bien estructurados y de cierta longitud, la información concreta en manuales, enciclopedias, libros de texto, páginas Web, etc., historias de ficción y novelas cortas claramente estructuradas, etc.) que versen sobre temas tanto abstractos como concretos dentro de su campo de especialización o de su interés, en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral. Todo ello con el fin de que el alumnado siga progresando en su propio aprendizaje, consolide su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

8. Escribir textos de cierta longitud y complejidad, adecuados al receptor y al contexto y con estructura clara, que traten sobre temas generales y más específicos, con el fin de comunicarse con suficiente autonomía en situaciones corrientes o menos habituales en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral.

Con este criterio se persigue comprobar que el alumnado como agente social es capaz de crear y completar cuestionarios y escribir textos variados en cualquier soporte en un registro formal, informal o neutro, como correspondencia, notas y resúmenes de charlas o conferencias, anuncios, mensajes y comentarios, currículum vitae, e informes breves, en los cuales justifica las propias ideas y destaca, amplía y detalla los aspectos más importantes, etc., empleando léxico común o más especializado y usando con razonable corrección tanto los elementos típicos de presentación y organización de la información (entre otros, el refuerzo o la recuperación del tema), como las convenciones de formato, ortotipográficas y de puntuación de uso habitual o menos común (paréntesis, guiones, etc.), de modo que el texto guarde la adecuada cohesión y coherencia. De la misma manera, se trata de verificar que cumple con la función y la intención comunicativa mediante la selección y utilización de sus exponentes habituales, empleando con razonable corrección un amplio repertorio de estructuras morfosintácticas y expresiones, al igual que abreviaturas y símbolos de uso común o más específico, y las normas de cortesía y las convenciones de escritura, incluidas las que rigen la comunicación por Internet; manejando procesadores de textos para resolver

dudas o autocorregirse. Con todo ello, se persigue constatar la capacidad del alumnado para aplicar sus conocimientos sobre elementos lingüísticos de uso habitual y menos común y de emplear de forma responsable recursos tradicionales y las TIC para producir textos escritos con el fin de realizar una tarea específica o para dar soluciones a determinados problemas, siguiendo unas pautas de organización para comunicar conocimientos sobre temas concretos o abstractos de otras materias, o información sobre asuntos generales o de su interés, observando las convenciones socioculturales más adecuadas al contexto y mostrando respeto por los valores democráticos.

9. Seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para redactar textos de estructura clara y de cierta longitud, sean manuscritos, impresos o en formato digital, con el fin de responsabilizarse de su propio aprendizaje, consolidar su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

Con este criterio se pretende comprobar que el alumnado como aprendiente autónomo es capaz de aplicar estrategias (desarrollar los puntos principales y ampliarlos con la información necesaria a partir de un guión previo, evaluarse y autocorregirse...) para elaborar textos escritos (completar cuestionarios detallados, escribir un curriculum vitae con información relevante, mensajes y comentarios, informes breves o correspondencia sea personal sea formal, tomar notas en una conferencia sencilla y redactar un breve resumen, etc.), sobre temas generales y más específicos relacionados con sus intereses o su especialidad en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional/laboral. Todo ello con el fin de que el alumnado siga progresando en su propio aprendizaje, consolide su autonomía y como medio de desarrollo personal y social.

10. Aplicar a la comprensión y producción del texto los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos concretos y significativos de los países donde se habla la lengua extranjera, adaptando estos al contexto en que se desarrollan, respetar las convenciones comunicativas más elementales, mostrando un enfoque intercultural y una actitud de empatía hacia las personas con cultura y lengua igual o distinta, y desarrollar una visión creativa y emocional del aprendizaje propiciadora de la motivación y del pensamiento efectivo y divergente, con el fin de identificar la lengua extranjera como vehículo para el entendimiento entre los pueblos y de contribuir al pleno desarrollo personal, creativo y emocional del individuo.

Con este criterio se pretende comprobar la capacidad del alumnado como hablante intercultural de identificar aspectos relevantes de la cultura a la que accede a través de la lengua extranjera por diferentes medios (Internet, películas, documentales, series de televisión, revistas, publicidad, periódicos, historias de ficción, contacto directo con hablantes de la lengua, etc.), como aquellos relativos a las peculiaridades sociolingüísticas (registros, lenguaje gestual, acentos, dialectos...), a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), a las condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica, condiciones laborales...), a las relaciones interpersonales (generacionales, entre hombres y mujeres, en el ámbito familiar, educativo,

ocupacional...), a las convenciones sociales (actitudes y valores, normas de cortesía, costumbres, tradiciones...), a los aspectos geográficos e históricos más relevantes y a las diferentes representaciones artísticas (cine, teatro, música, literatura, pintura, arquitectura, fotografía, etc.), así como su capacidad de incorporar estos elementos de la misma a sus producciones. Por otro lado, este criterio determina la capacidad del alumnado para reflexionar sobre las diferencias y similitudes más significativas existentes entre la lengua y la cultura propias y las de la lengua extranjera, valorando la lengua y la cultura extranjera como medio de adquirir estrategias y saberes de utilidad para su crecimiento personal, emocional, académico y profesional. Asimismo, se pretenden constatar en el alumnado actitudes de interés, deferencia y tolerancia relativas a las variedades sociales, lingüísticas y culturales, teniendo en cuenta la multiculturalidad y el multilingüismo existentes en Andalucía. Por último, este criterio pretende que el alumnado como sujeto emocional y creativo, desde sus centros de interés, demuestre motivación y sentimientos positivos que permitan un desarrollo creativo y emocional favorable, a través de diferentes experiencias, recursos (tradicionales y tecnológicos), contextos, representaciones artísticas y culturales en todas sus dimensiones (el cine, el teatro, la música, la danza, la literatura, la pintura...) gestionando su estado de ánimo y participando activamente en situaciones de aprendizaje, con el fin de favorecer su pleno desarrollo en los ámbitos personal, social, educativo y laboral.

7.2. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

1. Comprende instrucciones técnicas, dadas cara a cara o por otros medios, relativas a la realización de actividades y normas de seguridad en el ámbito personal (p. ej. en una instalación deportiva), público (p. ej. en una situación de emergencia), académico u ocupacional (p. ej. una visita guiada a una pinacoteca, o sobre el uso de máquinas, dispositivos electrónicos o programas informáticos).
2. Entiende, en transacciones y gestiones cotidianas y menos habituales, la exposición de un problema o la solicitud de información respecto de la misma (p. ej. en el caso de una reclamación), siempre que pueda pedir confirmación sobre algunos detalles.
3. Identifica los puntos principales y detalles relevantes de una conversación formal o informal de cierta duración entre dos o más interlocutores que se produce a su alrededor, siempre que las condiciones acústicas sean buenas, el discurso esté estructurado y no se haga un uso muy idiomático de la lengua.
4. Comprende, en una conversación informal o una discusión en la que participa, tanto de viva voz como por medios técnicos, información específica relevante sobre temas generales o de su interés, y capta sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia, siempre que los interlocutores eviten un uso muy idiomático de la lengua y si no hay interferencias acústicas.
5. Comprende, en una conversación formal en la que participa, en el ámbito académico u ocupacional, información detallada y puntos de vista y opiniones sobre temas de su

especialidad y relativos a actividades y procedimientos cotidianos y menos habituales, siempre que pueda plantear preguntas para comprobar que ha comprendido lo que el interlocutor ha querido decir y conseguir aclaraciones sobre algunos detalles.

6. Comprende las ideas principales y detalles relevantes de una presentación, charla o conferencia que verse sobre temas de su interés o de su especialidad, siempre que el discurso esté articulado de manera clara y en lengua estándar (p. ej. una presentación sobre la organización de la universidad en otros países).

7. Comprende los puntos principales y detalles relevantes en la mayoría de programas de radio y televisión relativos a temas de interés personal o de su especialidad (p. ej. entrevistas, documentales, series y películas), cuando se articulan de forma relativamente lenta y con una pronunciación clara y estándar, y que traten temas conocidos o de su interés.

8. Hace presentaciones bien estructuradas y de cierta duración sobre un tema académico (p. ej. el diseño de un aparato o dispositivo, o sobre una obra artística o literaria), con la suficiente claridad como para que se pueda seguir sin dificultad la mayor parte del tiempo y cuyas ideas principales estén explicadas con una razonable precisión, y responde a preguntas complementarias de la audiencia formuladas con claridad y a velocidad normal.

9. Se desenvuelve con eficacia en transacciones y gestiones que surgen mientras viaja, organiza el viaje o trata con las autoridades, así como en situaciones menos habituales en hoteles, tiendas, agencias de viajes, centros de salud, estudio o trabajo (p. ej. para hacer reclamaciones), planteando sus razonamientos y puntos de vista con claridad y siguiendo las convenciones socioculturales que demanda el contexto específico.

10. Participa con eficacia en conversaciones informales cara a cara o por teléfono u otros medios técnicos, en las que describe con cierto detalle hechos, experiencias, sentimientos y reacciones, sueños, esperanzas y ambiciones, y responde adecuadamente a sentimientos como la sorpresa, el interés o la indiferencia; cuenta historias, así como el argumento de libros y películas, indicando sus reacciones; ofrece y se interesa por opiniones personales sobre temas de su interés; hace comprensibles sus opiniones o reacciones respecto a las soluciones posibles de problemas o cuestiones prácticas; expresa con amabilidad creencias, acuerdos y desacuerdos, y explica y justifica sus opiniones y proyectos.

11. Toma parte adecuadamente, aunque a veces tenga que pedir que le repitan o aclaren alguna duda, en conversaciones formales, entrevistas y reuniones de carácter académico u ocupacional, intercambiando información relevante sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas cotidianos y menos habituales en estos contextos, pidiendo y dando instrucciones o soluciones a problemas prácticos, planteando sus puntos de vista con claridad, y justificando con cierto detalle y de manera coherente sus opiniones, planes y sugerencias sobre futuras actuaciones

12. Comprende instrucciones de una cierta extensión y complejidad dentro de su área de interés o su especialidad, siempre que pueda volver a leer las secciones difíciles (p. ej. sobre cómo redactar un trabajo académico siguiendo las convenciones internacionales).
13. Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal y académico (p. ej. folletos, prospectos, programas de estudios universitarios).
14. Comprende correspondencia personal en cualquier soporte, y mensajes en foros y blogs, en los que se transmiten información e ideas, se pregunta sobre problemas y se explican con razonable precisión, y se describen de manera clara y detallada, experiencias, sentimientos, reacciones, hechos, planes y aspectos tanto abstractos como concretos de temas de su interés.
15. Comprende información relevante en correspondencia formal de instituciones públicas o entidades privadas como universidades, empresas o compañías de servicios (p. ej. carta de admisión a un curso).
16. Comprende el sentido general, los puntos principales y los detalles más relevantes en noticias y artículos periodísticos bien estructurados y de cierta longitud en los que se adoptan puntos de vista concretos sobre temas de actualidad o de su interés y redactados en una variante estándar de la lengua.
17. Entiende, en manuales, enciclopedias y libros de texto, tanto en soporte papel como digital, información concreta para la resolución de tareas de clase o trabajos de investigación relacionados con temas de su especialidad, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas o con temas de su interés académico u ocupacional en páginas webs y otros textos informativos oficiales, institucionales, o corporativos.
18. Sigue sin dificultad la línea argumental de historias de ficción y de novelas cortas claramente estructuradas, de lenguaje sencillo y directo, en una variedad estándar de la lengua, y comprende el carácter de los distintos personajes y sus relaciones, cuando unos y otras están descritos claramente y con el suficiente detalle.
19. Completa un cuestionario detallado con información personal, académica o laboral (p. ej. para tomar parte en un concurso internacional, o para solicitar unas prácticas en empresas).
20. Escribe, en un formato convencional y en cualquier soporte, un curriculum vitae, detallando y ampliando la información que considera relevante en relación con el propósito y destinatario específicos.
21. Toma notas, haciendo una lista de los aspectos importantes, durante una conferencia sencilla, y redacta un breve resumen con la información esencial, siempre que el tema sea conocido y el discurso se formule de un modo sencillo y se articule con claridad.

22. Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información relevante y opiniones sobre aspectos personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.

23. Escribe, en un formato convencional, informes breves en los que da información pertinente sobre un tema académico, ocupacional, o menos habitual (p. ej. un problema surgido durante un viaje), describiendo con el detalle suficiente situaciones, personas, objetos y lugares; narrando acontecimientos en una secuencia coherente; explicando los motivos de ciertas acciones, y ofreciendo opiniones y sugerencias breves y justificadas sobre el asunto y sobre futuras líneas de actuación.

24. Escribe correspondencia personal y participa en foros y blogs en los que transmite información e ideas sobre temas abstractos y concretos, comprueba información y pregunta sobre problemas y los explica con razonable precisión, y describe, de manera detallada, experiencias, sentimientos, reacciones, hechos, planes y una serie de temas concretos relacionados con sus intereses o su especialidad.

25. Escribe, en cualquier soporte, cartas formales dirigidas a instituciones públicas o privadas y a empresas, en las que da y solicita información relevante, y expresa puntos de vista pertinentes sobre la situación objeto de la correspondencia, en el ámbito público, académico o laboral, respetando las convenciones formales y de cortesía propias de este tipo de textos.

7.3. RELACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CONTENIDOS, COMPETENCIAS CLAVE Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Criterio de evaluación 1

Competencias: CL, CD, CSC

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO AGENTE SOCIAL

Bloque de aprendizaje I: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 1, 2, 3, 4,5,6,7

Contenidos 1. Componente funcional 1.1. Funciones comunicativas: Gestión de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. Descripción y apreciación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. Intercambio de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición,

la exención y la objeción. Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis. Establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso. 2. Componente lingüístico 2.1. Léxico oral común y más especializado (recepción), dentro de las propias áreas de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional, relativo a la descripción de personas y objetos, tiempo y espacio, estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación y estudio; trabajo y emprendimiento; bienes y servicios; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura. 2.2. Estructuras morfo-sintácticas y discursivas.¹ 2.3. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación. 3. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Criterio de evaluación 2

Competencias: AA, SIEE

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO APRENDIENTE AUTÓNOMO

Bloque de aprendizaje I: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 1, 2, 3, 4, 5,6,7

Contenidos Estrategias de comprensión: 1.Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. 2.Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. 3.Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes, implicaciones). 4.Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. 5.Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. 6.Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos.

Criterio de evaluación 3

Competencias: CL, CD, CSC

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO AGENTE SOCIAL

Bloque de aprendizaje II: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 8

Contenidos 1. Componente funcional 1.1. Funciones comunicativas: Gestión de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. Descripción y apreciación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. Narración de acontecimientos pasados

puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. Intercambio de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición, la exención y la objeción. Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis. Establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso. 2. Componente lingüístico 2.1. Léxico oral común y más especializado (producción), dentro de las propias áreas de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional, relativo a la descripción de personas y objetos, tiempo y espacio, estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación y estudio; trabajo y emprendimiento; bienes y servicios; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura. 2.2. Estructuras morfo-sintácticas y discursivas.¹ 2.3. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación. 3. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Criterio de evaluación 4

Competencias: CL, CD, CSC

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO AGENTE SOCIAL

Bloque de aprendizaje II: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 8,9,10,11

Contenidos 1. Componente funcional 1.1. Funciones comunicativas: Gestión de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. Descripción y apreciación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. Intercambio de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición, la exención y la objeción. Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis. Establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso. 2. Componente lingüístico 2.1. Léxico

oral común y más especializado (producción), dentro de las propias áreas de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional, relativo a la descripción de personas y objetos, tiempo y espacio, estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación y estudio; trabajo y emprendimiento; bienes y servicios; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura. 2.2. Estructuras morfo-sintácticas y discursivas.¹ 2.3. Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación. 3. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Criterio de evaluación 5

Competencias: AA, SIEE

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO APRENDIENTE AUTÓNOMO

Bloque de aprendizaje II: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES: EXPRESIÓN E INTERACCIÓN COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 8,9,10,11

Contenidos Estrategias de producción: 1. Planificación 1.1. Concebir el mensaje con claridad, distinguiendo su idea o ideas principales y su estructura básica. 1.2. Adecuar el texto al destinatario, contexto y canal, aplicando el registro y la estructura de discurso adecuados a cada caso. 2. Ejecución 2.1. Expresar el mensaje con claridad y coherencia, estructurándolo adecuadamente y ajustándose, en su caso, a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. 2.2. Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. 2.3. Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje “prefabricado”, etc.). 2.4. Compensar las carencias lingüísticas mediante procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales: 2.4.1. Lingüísticos - Modificar palabras de significado parecido. - Definir o parafrasear un término o expresión. 2.4.2. Paralingüísticos y paratextuales - Pedir ayuda. - Señalar objetos, usar deícticos o realizar acciones que aclaran el significado. - Usar lenguaje corporal culturalmente pertinente (gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual o corporal, proxémica). - Usar sonidos extralingüísticos y cualidades prosódicas convencionales. 3. Evaluación y corrección 3.1 Aplicar mecanismos de evaluación (resultado y proceso) y de autocorrección para progresar en el aprendizaje.

Criterio de evaluación 6

Competencias: CL, CD, CSC

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO AGENTE SOCIAL

Bloque de aprendizaje II I: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 12,13,14,15,16,17,18

Contenidos 1. Componente funcional 1.1 Funciones comunicativas: Gestión de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. Descripción y apreciación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. Intercambio de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición, la exención y la objeción. Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis. Establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso. 2. Componente lingüístico 2.1. Léxico escrito común y más especializado (recepción), dentro de las propias áreas de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional, relativo a la descripción de personas y objetos, tiempo y espacio, estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación y estudio; trabajo y emprendimiento; bienes y servicios; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura. 2.2. Estructuras morfo-sintácticas y discursivas¹ 2.3. Patrones gráficos y convenciones ortográficas. 3. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Criterio de evaluación 7

Competencias: AA, SIEE

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO APRENDIENTE AUTÓNOMO

Bloque de aprendizaje II I: COMPRENSIÓN DE TEXTOS

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 12,13,14,15,16, 17,18

Contenidos Estrategias de comprensión: 1.Movilización de información previa sobre tipo de tarea y tema. 2.Identificación del tipo textual, adaptando la comprensión al mismo. 3.Distinción de tipos de comprensión (sentido general, información esencial, puntos principales, detalles relevantes, implicaciones). 4.Formulación de hipótesis sobre contenido y contexto. 5.Inferencia y formulación de hipótesis sobre significados a partir de la comprensión de elementos significativos, lingüísticos y paralingüísticos. 6.Reformulación de hipótesis a partir de la comprensión de nuevos elementos

Criterio de evaluación 8

Competencias: CL, CD, CSC

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO AGENTE SOCIAL

Bloque de aprendizaje IV: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS:EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 19,20,21,22,23,24,25

Contenidos 1. Componente funcional 1.1. Funciones comunicativas: Gestión de relaciones sociales en el ámbito personal, público, académico y profesional. Descripción y apreciación de cualidades físicas y abstractas de personas, objetos, lugares, actividades, procedimientos y procesos. Narración de acontecimientos pasados puntuales y habituales, descripción de estados y situaciones presentes, y expresión de predicciones y de sucesos futuros a corto, medio y largo plazo. Intercambio de información, indicaciones, opiniones, creencias y puntos de vista, consejos, advertencias y avisos. Expresión de la curiosidad, el conocimiento, la certeza, la confirmación, la duda, la conjetura, el escepticismo y la incredulidad. Expresión de la voluntad, la intención, la decisión, la promesa, la orden, la autorización y la prohibición, la exención y la objeción. Expresión del interés, la aprobación, el aprecio, el elogio, la admiración, la satisfacción, la esperanza, la confianza, la sorpresa, y sus contrarios. Formulación de sugerencias, deseos, condiciones e hipótesis, establecimiento y gestión de la comunicación y organización del discurso. 2. Componente lingüístico 2.1. Léxico escrito común y más especializado (producción), dentro de las propias áreas de interés en los ámbitos personal, público, académico y ocupacional, relativo a la descripción de personas y objetos, tiempo y espacio, estados, eventos y acontecimientos, actividades, procedimientos y procesos; relaciones personales, sociales, académicas y profesionales; educación y estudio; trabajo y emprendimiento; bienes y servicios; lengua y comunicación intercultural; ciencia y tecnología; historia y cultura. 2.2. Estructuras morfo-sintácticas y discursivas.¹ 2.3. Patrones gráficos y convenciones ortográficas. 3. Aspectos socioculturales y sociolingüísticos: convenciones sociales, normas de cortesía y registros; costumbres, valores, creencias y actitudes; lenguaje no verbal.

Criterio de evaluación 9

Competencias: AA,SIEE

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO APRENDIENTE AUTÓNOMO

Bloque de aprendizaje IV: PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS:EXPRESIÓN E INTERACCIÓN

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 19,20,21,22,23,24,25

Contenidos Estrategias de producción: 1. Planificación 1.1. Movilizar y coordinar las propias competencias generales y comunicativas con el fin de realizar eficazmente la tarea (reparar qué se sabe sobre el tema, qué se puede o se quiere decir, etc.). 1.2.

Localizar y usar adecuadamente recursos lingüísticos o temáticos (uso de un diccionario o gramática, obtención de ayuda, etc.). 2. Ejecución 2.1. Expresar el mensaje con claridad ajustándose a los modelos y fórmulas de cada tipo de texto. 2.2. Reajustar la tarea (emprender una versión más modesta de la tarea) o el mensaje (hacer concesiones en lo que realmente le gustaría expresar), tras valorar las dificultades y los recursos disponibles. 2.3. Apoyarse en y sacar el máximo partido de los conocimientos previos (utilizar lenguaje ‘prefabricado’, etc.). 3. Evaluación y corrección 3.1 Aplicar mecanismos de evaluación (resultado y proceso) y de autocorrección para progresar en el aprendizaje.

Criterio de evaluación 10

Competencias: CL, CSC, SIEE, CEC

DIMENSIÓN DEL ALUMNADO COMO HABLANTE INTERCULTURAL Y SUJETO

Bloque de aprendizaje V: ASPECTOS SOCIOLINGÜÍSTICOS, SOCIOCULTURALES Y EMOCIONALES

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados 1-25

Contenidos 1. Componente cultural 1.1. Respeto de las convenciones sociales, las normas de cortesía y los registros. 1.2. Interés por el uso de la lengua extranjera como medio para comunicarse, como un medio de acceso a informaciones y aprendizajes nuevos y como instrumento para conocer otras culturas y otras formas de vida. 1.3. Valoración y comparación de los aspectos culturales, las peculiaridades, las costumbres, los valores, las creencias, las actitudes, las tradiciones, las formas de relación social, etc. propios de los países donde se habla la lengua extranjera con los de la sociedad canaria y española en general. 1.4. Interés por establecer contacto con hablantes de otras lenguas a través de las tecnologías de la comunicación e información. 1.5. Identificación y uso de elementos lingüísticos y culturales típicos de los hablantes de la lengua extranjera. 1.6. Optimización de los recursos y peculiaridades que ofrece Canarias para relacionarse e interactuar con hablantes de otras lenguas. 2. Componente emocional 2.1. Desarrollo del pensamiento divergente y de la capacidad creativa individual, utilizándolos para el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. 2.2. Establecimiento de centros de interés atractivos y cercanos a la realidad del alumnado, propiciando el uso de la lengua extranjera como transmisora de emociones a través de medios como, por ejemplo, las artes, y con el fin de contribuir al pleno desarrollo personal, empático, creativo y emocional del alumnado. 2.3. Creación de una atmósfera motivadora en el aula, empleando las emociones de forma positiva, expresando opiniones y sentimientos desde una perspectiva empática.

7.4. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Atendiendo a la diversificación necesaria, para conseguir la información que nos permita evaluar el grado de consecución de los objetivos propuestos, se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

- Libreta del alumno con los siguientes criterios a valorar: las correcciones, limpieza, orden y creatividad mostradas por el alumno/a.

- Observación sistemática: recogida diaria de información, a través de listados o registros de clase donde se tomará nota de los diferentes datos acerca del trabajo (tareas de casa y clase), la puntualidad, el comportamiento, la participación y la colaboración con los compañeros y el respeto a opiniones e iniciativas el trato del material, la comprensión y expresión oral, la comprensión y expresión escrita y las observaciones pertinentes.

- Participación en diálogos, entrevistas, presentaciones y roll-plays, tareas específicas para demostrar la comprensión lectora y auditiva: preguntas de verdadero/falso, preguntas de elección múltiple, preguntas para responder de forma corta, preguntas para responder de forma larga, ejercicios de transformación, extraer la información relevante de un texto.

- Realización de ejercicios prácticos tanto del libro de texto (KB y AB), como de material fotocopiable.

- Realización de trabajos tanto individuales como grupales (proyectos).

- Pruebas específicas individuales o colectivas: escritas (lesen und schreiben), orales (sprechen) o auditivas (hören). Pruebas orales y escritas del tipo: diálogos preparados por los alumnos y representados en clase, responder a diferentes preguntas del profesor y/o de otros alumnos, representación de un diálogo según una determinada situación, monólogos, seguir unas instrucciones, búsqueda de informaciones globales, esenciales o específicas, en textos orales, búsqueda de informaciones globales, esenciales o específicas, en textos escritos, escribir diálogos según una determinada situación, realizar composiciones libres o guiadas, completar frases, dar definiciones, emparejar, rellenar espacios en blanco, contestar preguntas por escrito, formular preguntas apropiadas a unas respuestas dadas, preguntas de elección múltiple, ordenar palabras en una frase o párrafos de textos, dadas unas frases incorrectas, hacer las correcciones, ejercicios de transformación, grabaciones en magnetófono, tests de cada unidad (Testheft).

- Realización de autoevaluaciones (Das kann ich) y co-evaluaciones: en este curso de 2º Bachillerato, se hace especial hincapié en los hábitos de trabajo que se supone han adquirido en Secundaria y en la dinámica de grupo, por lo que la actitud en clase y la realización de las tareas y proyectos contarán en la nota total, considerándose abandono de la materia, y consecuentemente un suspenso, la ausencia total de cualquier tipo de trabajo o realización de tareas. Para ello la observación en clase es fundamental.

-Portfolio

Y los siguientes procedimientos:

Al tratarse de una evaluación continua, los objetivos y contenidos de las dos primeras evaluaciones, si están suspensas, se superarán si la evolución del alumno ha sido positiva en la última. En caso contrario, los alumnos deberán realizar una prueba final en junio y/o en septiembre (escrita y oral) y/o realizar un trabajo relacionado con los contenidos estudiados durante el curso donde tendrán que demostrar el dominio de:

- Los contenidos estudiados durante el curso.

-Saber elaborar una pequeña composición, ya sea mediante un resumen de un texto usando sus propias palabras, o una composición libre o guiada.

- Entender un texto escrito u oral y ser capaz de contestar y confeccionar preguntas sobre el mismo.

-Poder expresarse de forma sencilla y comprender textos orales sencillos.

Se le podrá exigir la entrega de los trabajos realizados a lo largo del curso.

No hay alumnos con pendientes de otros cursos y por tanto no hay programación para pendientes.

7.5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Prueba escrita estará compuesta de 4 partes: Hören (audición), Lesen (lectura), Schreiben (gramática, vocabulario y producción escrita) y Sprechen (oral) : 80% de la nota total.

-Trabajo diario en clase y en casa, participación en clase, colaboración con los compañeros, comportamiento, asistencia, trabajos...: 20% de la nota restante.

8. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Esta programación se caracteriza por ser abierta y flexible, de manera que podamos atender a aquellos alumnos que presenten dificultades en el proceso de aprendizaje, para los que en muchos casos es necesaria la modificación de los preceptos establecidos en ella. Desde un principio se intentará detectar a aquellos alumnos que presenten dificultades en el aprendizaje y los estudiaremos en coordinación con el resto del equipo educativo y con el Departamento de Orientación. Una vez estudiado el caso y las necesidades de cada alumno, realizaremos las adaptaciones de aula correspondientes.

Lo que se pretende es basarnos en el potencial de aprendizaje de cada uno de nuestros alumnos y no en sus carencias, sin compararlos entre sí y partiendo de situaciones personales y académicas totalmente diversas. Para ello se hará necesario adaptar los contenidos, las actividades, los instrumentos, los métodos y los criterios de

evaluación, a las capacidades, ritmos e intereses del alumnado con el fin de favorecer la integración de los mismos en el aula. Esto, a su vez, fomentará los valores de integración, cooperación y respeto a la diversidad. En este sentido, el trabajo cooperativo nos servirá para conseguir esta integración, ya que con este aprendizaje cada alumno puede desarrollar una tarea diferente dependiendo de sus posibilidades.

9. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los componentes del método Menschen para este curso son los siguientes:

- a) MENSCHEN A1.1 KURSBUCH + LERNER-DVD-ROM
- b) MENSCHEN A1.1 ARBEITSBUCH + CD z. AB.
- c) MENSCHEN Medienpaket (CDs z. KB + LEHRER-DVD)
- d) MENSCHEN A1 LEHRERHANDBUCH
- e) Internetservice: www.hueber.es/menschen

a) Menschen A1.1 Kursbuch+Lerner-DVD-ROM: cada lección tiene la siguiente estructura:

- Einstiegsseite: toma de contacto con la lección mediante una o varias fotos, contextualizadas por un texto correspondiente del CD-Audio (Medienpaket). Para una primera toma de contacto con el tema de la lección. Ofrece posibilidades de conversación.

-Doppelseite: presentación de las nuevas estructuras y del vocabulario relacionados con los objetivos comunicativos y el tema de la lección. Especial mención merece el “Bildlexikon” que ilustra el vocabulario esencial de aprendizaje de la lección. Para una adquisición y memorización rápida y provechosa de las nuevas palabras. Señalización del género de los nombres.

- Ausstiegseite: desarrollo sistemático de las destrezas productivas Sprechen y Schreiben(alternativamente) complementadas por pequeños proyectos (Miniprojekt). También ofrece un resumen sistemático de la gramática y de los aspectos comunicativos.

Para cada módulo ofrece páginas adicionales y facultativas para repasar y afianzar los contenidos previos (no se presentan nuevas estructuras).

Se divide en las siguientes secciones:

-Lesemagazin: página extra con textos complementarios muy variados y algo más amplios.

-Projekt Landeskunde: textos, diagramas y tablas con una orientación sociocultural.

-Para trabajar en pequeños proyectos, generalmente se proponen trabajos en grupo.

-Film-Stationen, Lehrer-DVD, Medienpaket: ejercicios básicos relacionados con el DVD (Medienpaket) donde se presentan películas cortas como reportajes, entrevistas, etc. con situaciones y perspectivas de los diferentes países de lengua alemana. Más ideas para explotar estas películas en www.hueber.es/menschen

-Ausklang: presentación de una canción, relacionada con las estructuras de las lecciones previas.

b) Arbeitsbuch mit Audio CD / Libro de ejercicios con CD-Audio: Incluye la práctica de todos los contenidos presentados en el libro del alumno. Hay secciones comunes en cada lección y otras que aparecen al final de cada módulo. Cada lección ofrece las siguientes secciones constantes:

-Basistraining: presenta en tres páginas los ejercicios básicos, correspondientes a los contenidos gramaticales y comunicativos de cada lección.

-Training (Fertigkeitstraining): tiene como objetivo el tratamiento de las 4 destrezas. Éstas varían según la lección. El Fertigkeitstraining sirve también de preparación para los exámenes.

-Training Aussprache: trabaja los aspectos fonéticos.

-Test: cada lección ofrece un examen de autoevaluación para el vocabulario, la gramática y los aspectos de comunicación.

Según los resultados que el alumno obtiene, puede realizar más ejercicios en estas 3 áreas y de forma on-line en <http://www.hueber.es/menschen/lernen> (Online-Übungen zu den Selbsttests im Arbeitsbuch) con el fin de mejorar sus resultados.

-Lernwortschatz: presentación del vocabulario básico de aprendizaje, esta vez organizado por categorías léxicas y semánticas, con la inclusión de las variantes lingüísticas de los diferentes países de lengua alemana.

Cada módulo ofrece, con un carácter facultativo:

-Wiederholungsstation: presentación a doble página de actividades de repaso, bien a nivel de vocabulario o de gramática. Éstas páginas son también recomendables para trabajar la atención a la diversidad.

-Selbsteinschätzung: Das kann ich!: presentación de un portfolio con los objetivos comunicativos presentados en cada módulo.

-Rückblick: actividades de refuerzo y ampliación con el fin de atender las necesidades de todos los alumnos. Ejercicios de atención a la diversidad.

-Literatur: presentación de una historia continuada que tiene como objetivo animar al alumno a leer en alemán desde el primer momento.

c) Medienpaket / Recursos audiovisuales

El profesorado dispone de una carpetilla que incluye 3 CDs-Audio correspondientes al nivel A1 de Menschen y un DVD con 12 películas cortas (de 3 a 5' de duración aproximada, una por lección). Realizadas en diferentes regiones de los 3 países de lengua alemana y con protagonistas variados.

d) Lehrerhandbuch / Libro del profesor

Aparte de la minuciosa descripción de los pasos didácticos, el manual del profesor ofrece todo el material complementario necesario para el día a día en las clases.

Incluye más material relativo a aspectos socioculturales, material fotocopiable por lección (Kopiervorlagen), las transcripciones de las audiciones del libro del alumno y las soluciones al libro del alumno y al libro de ejercicios.